

## Sajtómeghívó - 10:23 esemény

Szombaton a Szkeptikus Társaság tagjai és külső támogatói egy gyógyszerként regisztrált homeopátiás szerből teljes doboznyiit bevéve „túladagolást” hajtanak végre magukon Budapesten, Szegeden és Székesfehérváron egy-egy pontján.

Az esemény a nemzetközi **10:23 Homeopátia – Nincs benne semmi** kampány része, amelynek célja annak tudatosítása, hogy a homeopátia nem működik. Hasonló eseményre szombaton és vasárnap a világ **25 országának több mint 60 városában** – valamint az Antarktiszon – is sor kerül.

### Helyszín

**Budapest** V. ker Zrínyi utca 3. (az Országos Gyógyszerészeti Intézet előtt)  
**Székesfehérvár** Liszt Ferenc utca (a Szent Anna Patika és a Zeneiskola előtt)  
**Szeged** Klauzál tér (a Kígyó Gyógyszertár előtt)

### Időpont

**2011. február 5. 10:23, azaz délelőtt 10 óra 23 perc.**

### Miért bírálunk egy gyógyító eljárást, amit Magyarországon orvosok végeznek?

A kampány és a „túladagolás” esemény résztvevői szeretnék felhívni a figyelmet arra, hogy a homeopátiás szerek jó része – épp azok, amelyeket erősebbnek tartanak – **semmilyen hatóanyagot nem tartalmaznak**. Mindez nem valami természetes szerekkel történő gyógyítás, hanem mágia. A kampány célja elérni, hogy az európai és nemzeti törvényhozó szervek szüntessék meg azokat a kivételeket, amelyeket az elmúlt évtizedekben a homeopátia lobbijának hatására bevezettek. Ma Európában a homeopátiás szereket gyógyszerként regisztrálják, de a regisztrációhoz **nem szükséges semmilyen bizonyítékot benyújtani a szerek hatásosságáról**. Ezzel ellentétben a valódi gyógyszerek esetében szigorú követelmények vannak a hatásosság és a biztonságosság igazolása tekintetében.

### Program

**10:10** A kampány ismertetése  
**10:23** A résztvevők lenyelnek egy-egy doboz magas potenciájú homeopátiás gyógyszert  
**10:30** Kérdések és válaszok

További információ: Hraskó Gábor, email: [hrasko.gabor@szkeptikus.hu](mailto:hrasko.gabor@szkeptikus.hu), tel: 06 30 9332076,  
web: <http://1023.hu/>

**FIGYELEM: Az akció résztvevői gondos mérlegelés, a kiválasztott termékcsoporthoz ismerete alapján hajtják végre a „túladagolást”. Felhívjuk mindenki figyelmét, hogy hasonló akciót otthon ne hajtson végre!**